



VISION

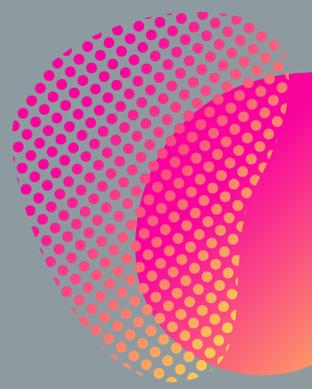
RÉFLEXIONS STRATÉGIQUES

fiche descriptive

(C) ÉDITION HÉMÉRA MANAGEMENT SA

CINQ CHOSES

sur lesquelles faire travailler vos participants



- 1.** La philosophie de l'entreprise
- 2.** Son territoire
- 3.** Sa stratégie
- 4.** Sa mise en mouvement
- 5.** Sa valeur ajoutée

Dans ce monde VUCA, mettez de l'ordre dans vos actions.

POUR UNE MEILLEURE
GOUVERNANCE



(C) ÉDITION HÉMÉRA MANAGEMENT SA