



# COLOURS

ÉTUDE DU PROFIL DISC

**fiche descriptive**

(C) ÉDITION HÉMÉRA MANAGEMENT SA

# CINQ CHOSES

sur lesquelles faire travailler vos participants

- 1.** Globalement, comprendre ce qui compose une personnalité
- 2.** Identifier les caractéristiques d'un profil (dominant, influent, etc.)
- 3.** Intégrer ces notions dans le rapport à l'autre
- 4.** Progresser dans la manière de communiquer selon les profils
- 5.** Développer une sensibilité en situation

Dans ce monde VUCA, mettez de l'ordre dans vos actions.

POUR UNE MEILLEURE  
GOUVERNANCE

(C) ÉDITION HÉMÉRA MANAGEMENT SA

